



**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ
ПРОЄКТУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА**

Затверджено:
Протокол засідання кафедри
економіки, маркетингу та бізнес-
адміністрування
№ 1 від 29 серпня 2022 р.
Зав. кафедри ЕМБА

В. П. Яновська

Викладач	Пилипенко Олена Віталіївна К. е. н., доцент
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	http://surl.li/eooaq
E-mail	OVPylypenko2@gmail.com
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій/ Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 телефон: +38095-837-60-12
Консультації	Середа - з 14 до 16, П'ятниця – з 16.00 до 17.00 м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 або за ZOOM посиланням http://surl.li/eoobs
Офіційна назва освітньої програми	МАРКЕТИНГ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова
Курс/ Семестр викладання	4 / 8
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS / 120 загальна кількість годин
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 16 години/ 4 годин Практичні заняття – 14 годин / 4 години

Форма контролю	Залік
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проектор, мережа Internet.
Мова викладання	Українська
Мета вивчення дисципліни	формування у студентів компетенцій з дослідження і проектування організаційних систем для раціональної діяльності підприємств.
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
Програмні результати навчання	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ЧОМУ ЦЕ ЦІКАВО / ТРЕБА ВИВЧАТИ:

Дисципліни надає студенту знання щодо дизайну структури управління підприємством, існуючі на сьогодні різновиди таких структур управління, сучасні тенденції проектування організації.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Тема 1. Організація: сутність, властивості та розвиток.

Організація: сутність, підходи до її визначення, загальні риси та класифікація. Властивості та принципи організації. Розвиток організації: цілі, завдання та етапи.

Тема 2. Сутність організаційного проектування та підходи до його здійснення

Сутність організаційного проектування. Підходи до організаційного проектування. Еволюція розвитку організаційного проектування. Сучасні напрями теоретичних розробок організаційних структур управління.

Тема 3. Структура організації: сутність, види та дизайн її формування

Сутність організаційної структури управління та основні її характеристики. Елементи організаційної структури управління та відносини між ними. Принципи побудови організаційних

структур управління. Підходи до формування організаційної структури. Етапи проєктування організаційних структур. Методи проєктування організаційних структур. Чинники проєктування організаційних структур. Типи організаційних структур управління підприємством.

Тема 4. Типи організаційних структур управління та їх позитивні і негативні аспекти

Бюрократичні організаційні структури управління підприємством. Адаптивні організаційні структури управління підприємством.

Тема 5. Проєктування організації. Сучасні автоматизовані системи забезпечення організаційного проєктування

Концепція SADT-моделювання. Етапи побудови SADT-моделі. Сутність та особливості IDEF0-моделювання. Сучасні автоматизовані системи управління та їх роль в процесі організаційного проєктування.

Тема 6. Управління командами в забезпеченні ефективного функціонування організаційних структур

Сутність та роль команд в організаційному проєктуванні. Відмінність команд від робочих груп. Типи команд. Етапи формування команд (teambealding).

Тема 7. Організаційне проєктування підсистем управління

Ієрархічні системи управління. Рівні управління. Ланки управління.

Тема 8. Організаційне проєктування виробничих систем

Організаційне проєктування виробничих систем: цілі, завдання та зміст. Етапи організаційного проєктування виробничих систем. Методи, принципи та ефективність оргпроектування виробничих систем. Процес оргпроектування виробничих систем.

Тема 9. Організаційне проєктування соціосистем підприємства

Мета і завдання організації праці на підприємстві. Підсистеми організації праці. Організаційна структура служби управління персоналом підприємства.

Організаційне проєктування соціотехнічної системи підприємства. Організаційне проєктування служби охорони праці і техніки безпеки на підприємстві. Організаційне проєктування служби соціального розвитку. Організаційне проєктування служби психологічної підтримки.

Тема 10. Організаційне проєктування бізнесу різного масштабу

Малі підприємства та їх система управління. Типи організаційних структур малого підприємства.

Організаційне проєктування багатoproфільних підприємств. Концепція створення багатoproфільних підприємств. Організаційна структура багатoproфільного підприємства.

Сутність і еволюція мережевих організацій. Характер зв'язків у мережевій організації. Організаційне проєктування мережевих організацій.

Тема 11. Оцінка ефективності організаційних структур управління підприємством

Способи та підходи до оцінки ефективності організаційних структур управління. Показники оцінки ефективності організаційних структур управління.

Практичні заняття курсу передбачають виконання практичних задач, ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

Практичне заняття №1. Структура організації: сутність, види та дизайн її формування.

Практичне заняття №2. Типи організаційних структур управління та їх позитивні і негативні аспекти

Практичне заняття №3. Управління командами в забезпеченні ефективного функціонування організаційних структур

Практичне заняття №4. Організаційне проєктування підсистем управління

Практичне заняття №5. Організаційне проєктування виробничих систем

Практичне заняття №6. Організаційне проєктування бізнесу різного масштабу: проєктування малого бізнесу та диверсифікованого бізнесу

Практичне заняття №7. Оцінка ефективності організаційних структур управління підприємством

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал (до 8 балів).

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, виконанням практичних та ситуаційних завдань, відповідями на тестові питання, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Кількість балів за практичне заняття в залежності від виду і складності завдань може становити від 10 до 14 балів за практичне заняття (разом до 92 балів).

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Студент отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Конспект лекцій.
3. Організаційне проєктування підприємства : навч.-метод. посіб. / М. В. Макаренко, В. П. Гудкова, О.В. Познякова, С. О. Крищенко. К.: ДЕТУТ, 2014. 121 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://lib.detut.edu.ua/files/fem/ekopt/1051.pdf>
4. [Google Classroom](#) «Організаційне проєктування підприємства» (<https://classroom.google.com/c/NDA3NDQ3Nzk1NzAz?hl=ru&cjc=lax2fgu>)
5. [Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ](#).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Господарський кодекс України // Верховна Рада України: від 16.01.2003, № 436-IV зі змінами.
2. Цивільний кодекс України // Верховна Рада України: від 19.06.2003. № 980-IV.
3. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємства: методичні вказівки до практичних занять / Т. І. Данилюк. – Вид. 2-ге (відредаг. і доповн.) – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2017. – 26 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/159318633.pdf>
4. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємства: методичні вказівки до самостійної роботи / Т. І. Данилюк. – Вид. 2-ге (відредаг. і доповн.) – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2017. – 26 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/14222/1/B8.pdf>
5. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємства: конспект лекцій / Т. І. Данилюк. – Вид. 2-ге (відредаг. і доповн.) – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2017. – 84 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/14224/1/OP_kl.pdf
6. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємств: монографія. – К.: КНЕУ, 2009. – 269 с.
7. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємства: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2011. – 276 с.
8. Монастирський Г.Л. Теорія організації [Електронний ресурс] : навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 319 с. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/334-teorya-organizats-monastirskiy-gl.html>
9. Організаційне проектування: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» ОПІ «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М. В. Шкробот. – Електронні текстові дані (1 файл: 97 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 76 с. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36606/1/OP_NMKD_20.pdf
10. Організаційне проектування: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого бакалаврського рівня вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М.В. Шкробот, С.В. Салоїд. – Електронні текстові дані (1 файл: 787 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 166 с.
11. Петрович Й. М. Управління діяльністю організаційно-виробничих систем: навч. посіб. / Й. М. Петрович. – К.: Знання, 2013. – 510 с.
12. Порохня В. М. Організаційне проектування підприємства. Силабус навчальної дисципліни. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files20\(1\).pdf](http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files20(1).pdf)
13. Сапицька І. К. Організаційне проектування: навч. посіб. / І. К. Сапицька. – Донецьк: ДонНУ, 2012. – 198 с.
14. Тоцький В. І. Організаційний розвиток підприємства: навч. посібн. / В. І. Тоцький, В. В. Лавриненко. – К. : КНЕУ, 2005. – 247 с
15. Чернявський А. Д. Організаційне проектування : навч. посіб. – К.: МАУП, 2005. – 160 с.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)
[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «[Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#)».